

LE 10 REGOLE D'ORO

per una efficace
Strategia di Social Media Marketing
per Avvocati e Studi Legali.

Se tu non stai parlando del tuo Studio Legale con i tuoi Clienti,
sappi che loro lo stanno già facendo.

DOVE?

ONLINE.
Sui Social Network.

INIZIAMO DALLE BASI

Quali sono i Social Network più utilizzati?

★ **Facebook**

di tutto un pò, lungo una linea temporale

★ **Twitter**

brevi opinioni, frasi e massime su attualità e passioni

★ **LinkedIn**

profili professionali e discussioni di lavoro

★ **Google+**

di tutto un pò, utile per migliorare posizionamento su Google

★ **Instagram**

fotografie scattate con il proprio smartphone

★ *Youtube, Pinterest, WeChat, etc.*

Ogni Social Network rappresenta una particolare sfaccettatura di una persona.

Ogni Social Network ha le proprie peculiarità di utilizzo e, di conseguenza, una sua specifica *audience*. Tuttavia, **i più social di noi** utilizzano contemporaneamente tanti Social Network: Facebook (per condividere notizie, stati d'animo o viaggi), Instagram (per postare belle foto fatte dal cellulare), Twitter (per seguire le *celebrities* e dire la propria su attualità e fatti di cronaca), LinkedIn (per tenere aggiornato il proprio CV).

Tendenzialmente bisognerebbe essere presenti su tutti i canali, per cogliere nuove opportunità, non trascurare nessuna persona e nessun interesse.

Ma a volte è necessario fare una scelta.

COSA PUOI FARE SU UN SOCIAL NETWORK

- **Ascoltare**

Quello che si dice del tuo Studio legale, quello che pensano i tuoi Clienti, quello che succede nei tuoi settori di attività

- **Studiare**

I tuoi concorrenti, i tuoi Clienti, i potenziali Clienti, i tuoi settori di attività

- **Esprimerti**

Contribuire con contenuti originali, in linea con i valori e le attività dello Studio legale

Da sempre gli Studi legali utilizzano in modo massiccio le interazioni sociali dei propri Partner e avvocati per sviluppare nuovi business.

Oggi queste relazioni passano anche per i Social Network. Le peculiarità dei canali Social rendono, infatti, abbastanza agevole esprimere la **leadership intellettuale** di uno Studio legale o manifestare una confidenzialità professionale con Clienti e potenziali assistiti.

SE PENSI CHE BASTA APRIRE UN PROFILO
SU LINKEDIN, TWITTER O FACEBOOK,
ALLORA SEI SULLA STRADA SBAGLIATA.

Sui Social Network sopravvivi solo se crei contenuti interessanti.

La **regola numero uno** è avere una strategia, degli obiettivi quantificati e del tempo a disposizione.

Ogni giorno.

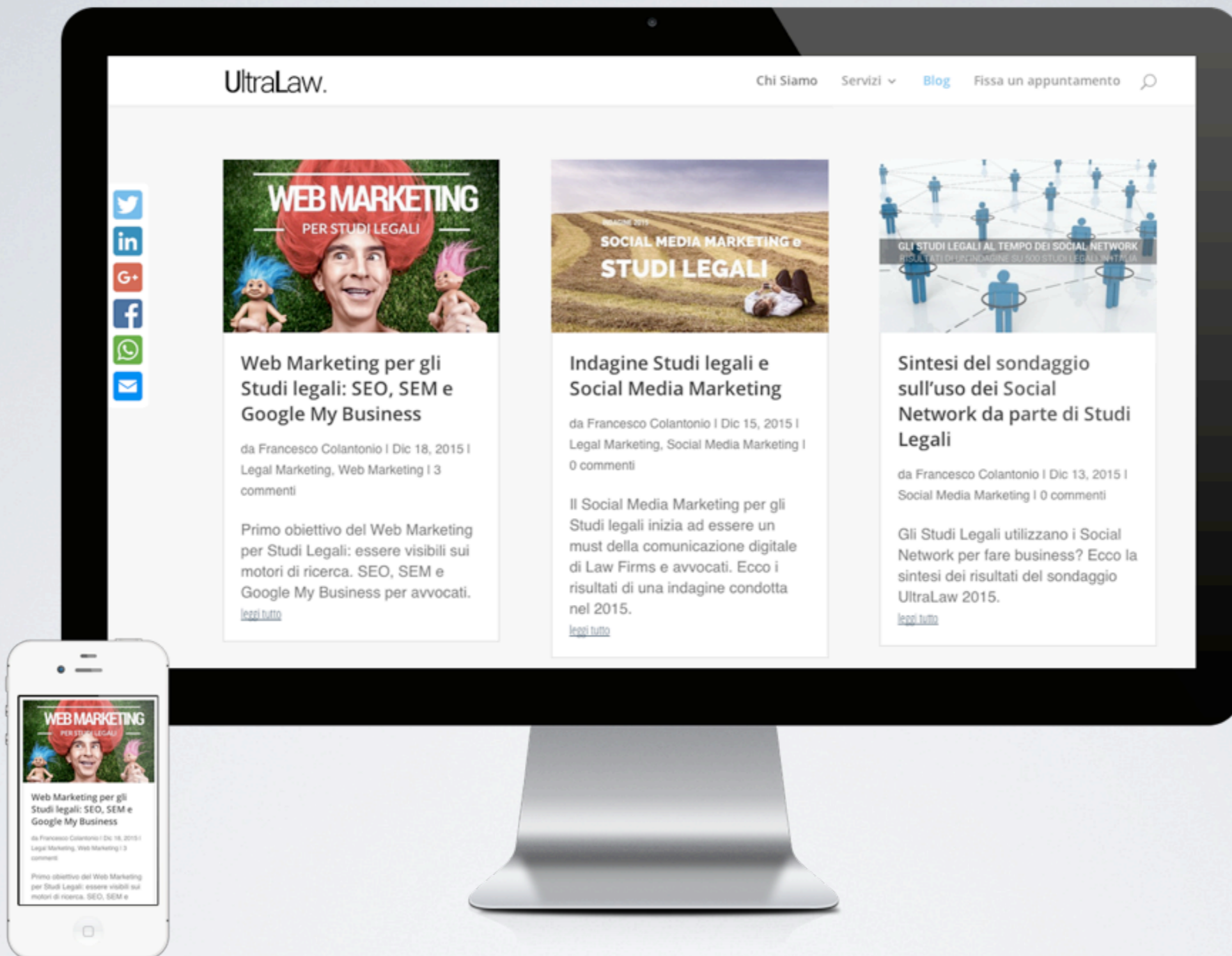
10 REGOLE PER UNA BUONA STRATEGIA SOCIAL

1. Scegli un Responsabile Social Media Marketing
2. Scegli un argomento di eccellenza dello Studio legale
3. Crea un Sito Web fruibile da mobile
4. Crea un Corporate Blog collegato al sito web
5. Scegli i Social Network sui quali investire tempo e risorse
6. Fai un Piano redazionale per i contenuti e fissa una Policy
7. Fissa obiettivi di *Reach* ed *Engagement*
8. Coinvolgi tutto lo Studio Legale
9. Porta il tuo nuovo mondo Social nel mondo reale
10. Instaura un dialogo con i tuoi *followers*

VUOI RICEVERE LA GUIDA COMPLETA?

Registrati gratuitamente al nostro blog e riceverai subito la Guida completa al Social Media Marketing per Avvocati e Studi legali.

Registrati qui: www.ultralaw.it/smm



Resta aggiornato sulle nuove tendenze nella comunicazione per studi legali.
Seguici sul blog: www.ultralaw.it/blog

UltraLaw

è un progetto di OOCL - Creativity Addicted.

La nostra Storia

La passione per la comunicazione degli Studi legali nasce nel 2008, durante una proficua collaborazione all'interno dell'ufficio Marketing di un prestigioso Studio Legale internazionale. Lì abbiamo imparato come le strategie di comunicazione degli Studi legali rispondano a logiche molto diverse rispetto agli altri settori: non nominare i Clienti, rispetta la deontologia professionale e mantieni sempre una certa eleganza. Proprio il nostro stile!

www.ultralaw.it

Twitter [@ultralawoocl](https://twitter.com/ultralawoocl)

About the Author



Dr. Francesco Colantonio
Digital Strategist

Laureato in Economia, specializzato in Marketing e Marketing digitale, si occupa di Digital Strategy e Social Media Marketing.

Email colas@oocl.it

Twitter [@giocaconcolas](https://twitter.com/giocaconcolas)

LinkedIn <https://it.linkedin.com/in/francescocolantonio>